



PROGRAMME
DE RECHERCHE
ÉLEVAGES
DURABLES

TRANSYSTOR (PC6)

Repenser les transitions de
l'élevage dans les systèmes
agroalimentaires de demain

Objectifs et questions de recherche



Le positionnement du projet

- Penser les développements futurs de l'élevage dans une perspective de soutenabilité, en intégrant les dimensions économiques, sociales et politiques aux dimensions biotechniques.
- Considérer l'élevage dans son rapport global aux systèmes agroalimentaires et aux dynamiques territoriales.
- Porter un regard sur la diversité des formes que prend la transition, en adoptant un regard critique sur le renouvellement des rapports de pouvoir qui se joue dans les changements actuels



Les objectifs du projet

- Identifier les défis qu'il reste à relever pour accompagner l'élevage vers une meilleure prise en compte des enjeux sociétaux et environnementaux
- Comprendre les dynamiques de changement actuellement à l'œuvre dans les filières d'élevage françaises, les tensions qui les traversent, les controverses qu'elles soulèvent.
- Élaborer des outils favorisant les adaptations et les transitions de l'élevage et des systèmes agroalimentaires dans une perspective de soutenabilité.



Les grandes questions de recherche

- Quelles sont les différentes échelles où se joue la transition, et comment s'imbriquent-elles ?
- Quels acteurs s'emparent de l'idée de transition, et qu'en font-ils ?
- Est-ce que les modèles de production, les rapports de force et les inégalités socio-économiques qui structurent le paysage de l'élevage français se reconfigurent ou non, dans les dynamiques actuelles de transition ?



Organisation du projet

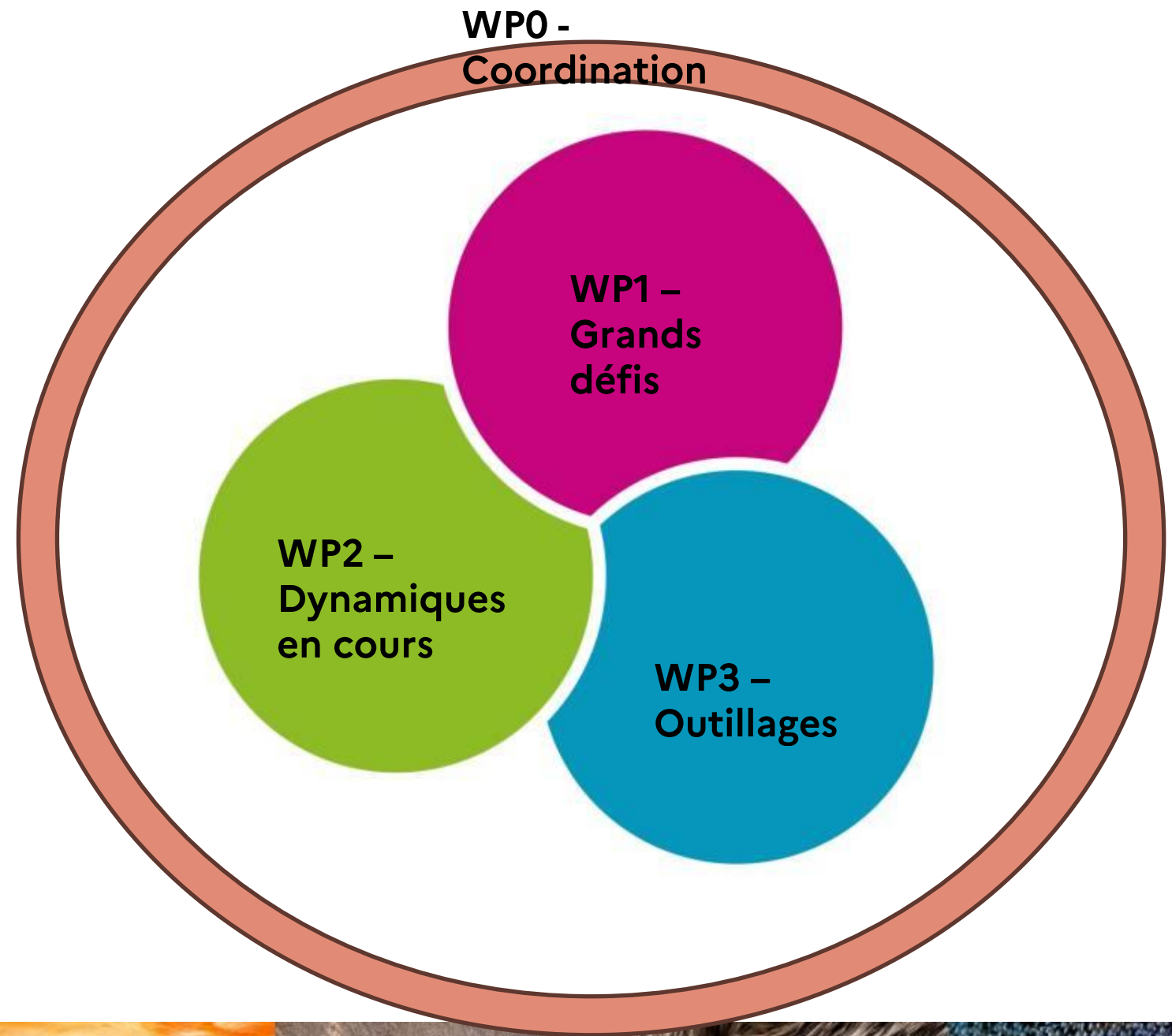


WP0 – Management,
valorisation, prospective et
impact

WP1 - Approche multi-échelle
des grands défis de l'élevage
au XXIème siècle

WP2 - Éleveurs, systèmes et
filières d'élevage face aux
enjeux de transition :
comprendre les dynamiques
en cours

WP3 - Outils pour une
transition des systèmes et
filières d'élevage



Le projet en acte



Le travail en élevage : attractivité et vulnérabilités

- Vulnérabilité des acteurs de l'élevage face au changement climatique
- Innovations d'abattage de proximité et soutenabilité du travail en élevage
- Formes de travail et système d'élevage dans le développement des activités de service au sein des exploitations
- Facteurs d'attractivité des métiers au cœur des filières et territoires en transition



Territoires et organisations : des changements multi-niveaux

- Les dispositifs de gestion collective de ressources pour l'élevage
- Les transformations couplées entre amont et aval dans les systèmes d'élevage
- Services écosystémiques : besoins d'investissement, valeurs et coûts associés aux changements de pratiques



Marchés, industries et politiques publiques

- Les débats publics sur l'élevage industriel et les manières de se réapproprier les promesses de la transition agroécologique
- Renouvellement des formes d'industrialisation de l'élevage face aux enjeux de transition et aux crises de marché
- Les effets de la segmentation des marchés et de la contractualisation sur la transition : qu'est-ce qu'une rémunération juste ?
- Quels financements publics pour soutenir la transition ?



Les grands enjeux macroéconomiques

- Impact des politiques commerciales sur les activités d'élevage
- Impact des facteurs environnementaux sur les activités d'élevage
- La transformation des régimes alimentaires et le développement d'une consommation de produits animaux issus d'élevage (plus) durables



Coordination, impact et prospective

- Des évènements pour favoriser l'interdisciplinarité et la construction d'une culture de projet réflexive et partagée
- Évaluer l'impact du projet sur les acteurs... et les chercheurs
- Prolonger les réflexions en cours sur les scénarios pour l'élevage en 2050



Focus sur la segmentation des produits et filières

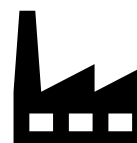
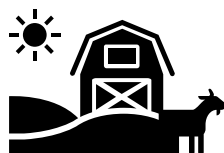


Segmentation: pour quoi faire ?

- Proposer des produits adaptés à la diversité des attentes des consommateurs
- Répondre au développement de nouveaux critères d'achat
- Se démarquer de la concurrence, augmenter la valeur ajoutée
- Différenciation qualitative, sur de multiples critères:
 - Organoleptiques, nutrition-santé-résidus-additifs, praticité-services-packaging, modes de production agricoles, région ou terroir spécifique...
 - Différenciation possible à toutes les étapes de la chaîne de valeur



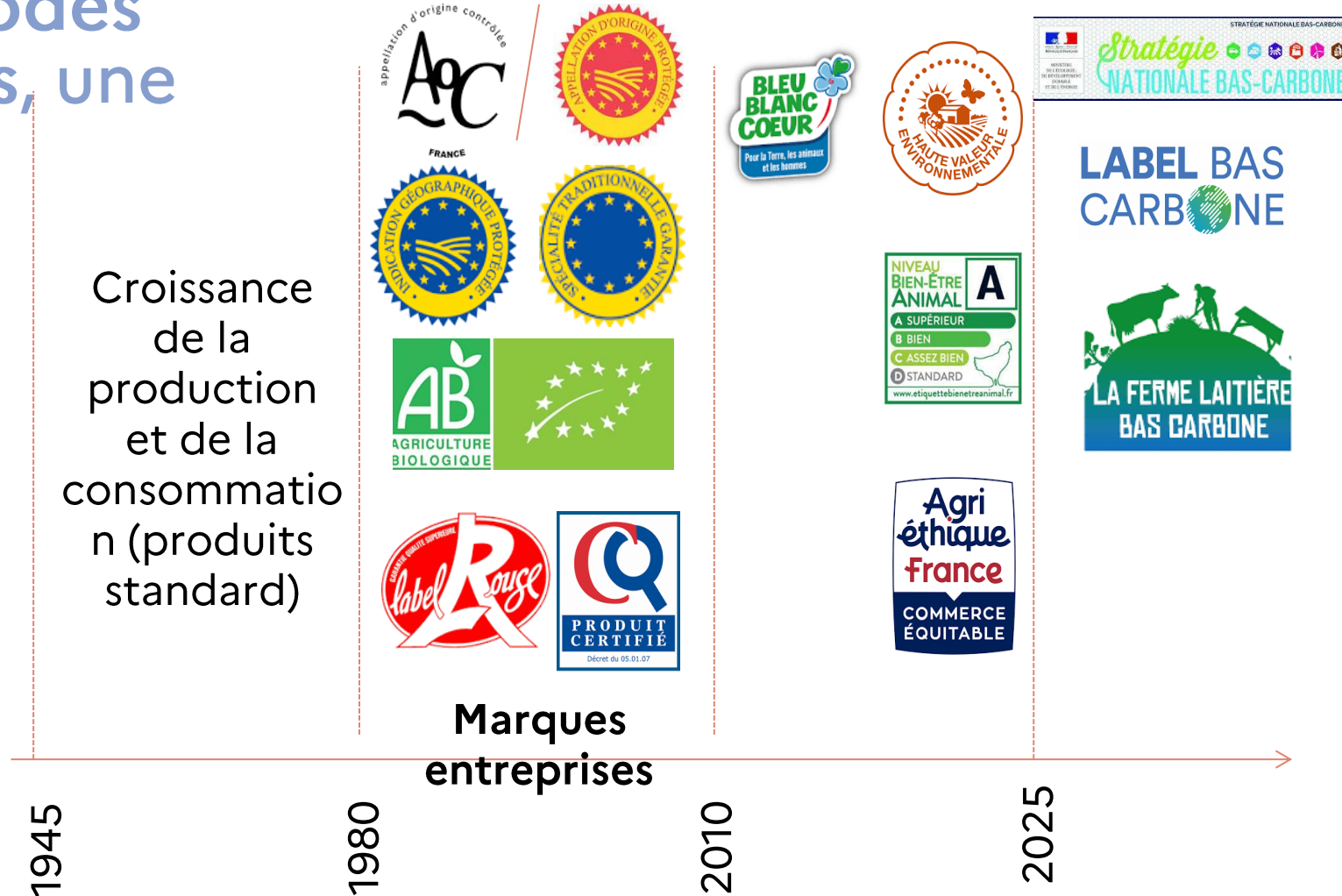
**En contrepartie, un
prix souvent supérieur
pour compenser les
surcoûts**



Période de développement de la notoriété des signes distinctifs

Segmentation sur les modes de production agricoles, une dynamique

- SIQO vs marques
- Démarches privées et/ou soutenues par l'Etat
- Objectif de moyens vs de résultats



Multiplicité d'acteurs et importance de la coordination

- Enseignes de la grande distribution, acteurs incontournables de l'évolution de l'offre
- Coopératives : le lien avec les producteurs, chargées de la commercialisation
- Industries privées ou coopératives : innovation-produits
- Politiques publiques : vecteurs et support des démarches qualité (SIQO, HVE, EGAlim....)
- ONG : influence et accompagnement des consommateurs



*Capacité des contrats à
faire converger
l'amont et l'aval vers des
systèmes de production
avec des pratiques
spécifiques
assorties de
rémunérations incitatives*



PROGRAMME
DE RECHERCHE
ÉLEVAGES
DURABLES

MERCI !

<https://www.pepr-elevages-durables.org/>

